**《新媒体招聘与人才运营》课纲**

**课程背景：**

年后是招聘的高峰期，大部分企业招聘的形式和渠道单一，招聘成本居高不下。新媒体短视频和直播已经成为当下主流的内容形式，尤其受年轻群体的欢迎。猎聘、BOSS直聘、智联招聘等招聘平台虽然开启了直播招聘通道，但是很多企业对直播招聘缺乏认知和系统学，导致招聘效率不高，难以满足用人需求。

**课程价值：**

1、降本增效：降低企业招聘成本，提升招聘效率；

2、招聘创新：告别传统招聘渠道，丰富人才招聘形式和入口；

3、人才交付：学习新媒体和AI工具，提升人员招聘的精准度和宣传口径；

4、人才运营：借助新媒体的提升新员工的转化、留存和激活。

**学员收益：**

1、学会招聘短视频脚本策划、亮点塑造和岗位价值表达（春招、校招、社招）；

2、掌握基础的新媒体招聘文案制作技巧和AI工具使用，提升工作效率；

3、学会新媒体招聘的主题策划、招聘环节设计和执行步骤，营销差异化；

4、学会抖音、视频号直播招聘的打法，提升招聘交付率；

5、掌握短视频直播宣传企业文化和雇主品牌建设，促进人员留存。

**教学特色：**

1、30%干货知识+40%案例拆解+30%现场实操；

2、头脑风暴+积分游戏+小组PK；

3、老师打样与学员共创，带目标来，带结果回。

**课程对象**：招聘专员、招聘经理、项目专员、项目经理、企业文化岗、品牌建设岗、

**课程时长：**2天（6/h）

**课程主讲：**王军古

王军古，中国管理研究院数字营销智库专家、客座教授；中智光华首席数字营销讲师；中国讲师网百强讲师；惠州仲恺科创火炬导师；阿里认证数字管理师；阿里认证数字讲师；抖音巨量认证数字营销师。曾任喜家帮配联合创始人、首席运营官；恒驰集团数字营销总经理；点动商学院发起人兼首任院长。服务客户：中国邮政、中国电信、中国联通、九阳电器、恒驰集团、金寜集團、高端集团、南方电网、时尚集团、玛氏食品、盐津铺子、良品铺子、中国电研、威凯检测、好普集团、时代生物等100多家企业。

**课程大纲：**

**第一单元 认知篇：新媒体招聘的现状与趋势**

1、新媒体直播破解招人难

2、新媒体直播招聘的现状分析

3、拥抱年轻求职者招聘需要不断创新

4、搭建以人为中心的互动型招聘体系

**第二单元 实操篇：短视频招聘策略**

1、招聘类短视频提升播放量的3个技巧

2、招聘类短视频受欢迎的3个拍摄角度

3、如何设计招聘类短视频的看点和卖点？

案例分享：

（1）三一重工招聘短视频为何刷屏网络？

（2）一条视频吸引200=求职者，究竟做对了什么？

**第三单元 直播篇：直播招聘的策略**

1、招聘直播间的主题策划与开播准备；

2、HR化身招聘主播如何快速转型？

3、开播前吸引目标岗位求职者的三个锦囊妙计

4、直播招聘留住求职者的四个法宝；

5、招聘HR线上直播吸粉、转粉的技巧；

案例分享：

（1）欧莱雅B站一场招聘直播，接收1169份简历；

（2）辛巴为5家企业在直播带岗，2小时接收简历17.5万份；

（3）微信视频号做直播招聘，招聘费用下降60%，招聘效率提升75%。

**第四单元 AI篇：借助人工智能提升招聘效率**

1. AI+招聘文案创作技巧：
2. AI+招聘图片制作：
3. AI+小红书招聘笔记：

实操：AI工具应用（文案写作、图片制作、笔记撰写）

1. 写岗位招聘文案（适合朋友圈、微信群）
2. 10分钟做一张精美招聘海报（适合抖音、朋友圈）
3. 写一篇小红书招聘笔记（小红书、微信）

**第五单元 招聘篇：新媒体提升人才交付率**

1、企业品牌形象塑造的3个技巧；

2、提升应聘人员投放简历的2个法宝；

3、目标人才的传播触达策略；

4、短视频直播提升招聘的宣传广度；

5、新媒体工具：创新面试邀约技巧和转化技巧

课堂工作坊：

-如何营销差异化的招聘展位（从众多展位中脱颖而出）？

-前置招聘：如何提前预热和曝光招聘信息？

**第六单元 社群篇：招聘社群运营**

问题引入：

●—— 为什么我们拉的群，最后都变成了“僵尸群”？

●—— 如何破解“死气沉沉”的微信群？

1、招聘社群的搭建步骤与运营要点

2、抖音视频号引流意向求职人员导入微信社群的流程和方法（私信、评论）

3、提升求职人员信任的3个技巧-促进招聘转化

4、学会这3个实用技巧提升二次入职率

**第七单元 运营篇：人才留存与人才激活**

1、创新培训：别开生面的新员工入职培训

2、借助新媒体弘扬企业文化和价值观的打法

3、新媒体问卷工具打通员工入职访谈和适岗调查

4、提升员工忠诚度的3个策略

课堂复盘：新媒体招聘渠道与布局、短视频直播招聘策略、AI工具应用、人才交付与人才运营

————————————————————————————————————

**课程成果输出：**

1. 课前调研问卷1份；
2. 课后考试题目1份；
3. 学员讲义1份；

**课后工具包：**

1. 短视频招聘拍摄脚本模板；
2. 直播招聘脚本模板；
3. 直播全流程SOP；
4. 招聘话术模板。

**说明：以上材料均由王军古老师亲笔完成和收集整理。**