**稻盛和夫经营智慧**

**课程背景：**

在各种的管理学说和思潮纷涌的今天，稻盛经营哲学独秀于林，《活法》一书洛阳纸贵，“珍爱员工”“敬天爱人”“自利利他”思维日渐主流，其实稻盛和夫的思想脉络来源于中国传统文化儒释道的智慧，从王阳明先生的心学里汲取了很多内明之学，从心性的角度对企业管理经营给出了东方智慧的答卷。

无论是京瓷跨越半个世纪的成功，还是日航的600天扭亏为盈，都只是表面现象。背后的深刻本质是公司上下在稻盛和夫的引领之下，对“作为人，何为正确”这一命题的不断认知、思索和践行。简单说来，是敬天爱人、克己复礼、努力奋斗、诚实良善。无论外界如何纷扰，这一价值观都不为之左右。它并非空穴来风，乃是融合了儒、佛、理和中国古代经典的精髓。稻盛和夫将它们拾起细细打磨，成为当代管理的圭臬。若是未来回顾今日，真正的东方管理学的肇始者乃从稻盛而始。

**课程时间**：1天-2天

**课程对象**：所有员工

**课程大纲**：

**第一讲：工作是磨炼灵魂的道场**

一定要把心灵打扫干净，把自己的思想变得纯洁。这不是为了别人，而是为了自己的人生和经营。

“经营为什么需要哲学？人为什么活着？”这是企业经营中最基本的问题。企业家要在企业内部确立正确的“思维方式”，确立正确的哲学，并不懈努力与员工们共同拥有这种“思维方式”和哲学。这样的话，企业就一定能发展，一定能保持长期的繁荣。同时，我们还要努力提高自己的心性。我们的人生，就由我们的心灵来创造

**第二讲：人生和企业的方程式**

从年轻时起，我就想出了一个关于人生和工作结果的方程式，即“人生·工作的结果=思维方式×热情×能力”。观察许多人的人生，有人幸福，有人痛苦；企业经营亦是如此，有人做得风生水起，有人却怎么也不见起色。如此大的差别究竟从何而来？我从年轻时就开始思考这个问题，结果想出了上述这个方程式。

**第三讲：思维方式决定人生和经营**

当经营者号召员工共有这种严格律己的哲学时，可能会招致员工的抵触。每当这个时候，经营者就要堂堂正正地说服大家：“我不想把我们的公司办成平庸的企业，而要办成值得大家自豪的世界一流的企业。因此，我才会在企业里推行严肃的、克己的哲学，与大家共同实践这种哲学。”如果不做这样的说明，相信员工们很难接受这种哲学。

**第四讲：以善恶，不以得失来做判断**

人既有善良之心也有邪恶之心。所谓善良之心，就是把自己的事情搁在一旁，而祈愿周围人幸福的、充满着温情的利他之心。所谓邪恶之心，就是只要自己好就行的利己之心。所以尽量抑制只要自己好就行的这种利己的想法，而让善良的利他之心更多地占据我们的心灵。这就是做修行、修养，就是塑造人格。而且，这样做还可以帮助我们对事情作出正确的判断。**第五讲：作为人，何为正确？**

在稻盛和夫经营哲学中，有“作为人，何为正确？正确的事物要正确地贯彻”这个条目。我时常将这样的问题抛给自己，为维持正确的判断基准而不懈努力。 所以说，我的哲学既作为企业经营的判断基准，同时也是自己生活的规范。

企业经营中，往往会有不体面的事件或者丑闻发生。人员多了，其中难免会有思想错误的人，因一时冲动而使坏的人。为了不让这些人走向错误的道路，企业需要有规范，这就是哲学。在企业内确立这样的规范，成为人们的共识，就能防患于未然。

**第六讲：人生是磨炼心灵的道场**

所谓磨炼心灵或者磨炼灵魂，换言之，就是提升人格，丰富人性，塑造美好的人性。也就是塑造一颗诚恳的、优雅的、充满关爱的心。我们与生俱来的灵魂，经过现世波涛的洗刷和磨炼，变得更加美好。我想这就是人生之所以存在的意义。在迎接死亡时，我们应该拥有比出生时略微美好的灵魂，拥有充满关爱之心的灵魂。否则，活在现世毫无价值。所谓人生，就是磨炼灵魂、磨炼心灵的“道场”。

为了磨炼灵魂，首先需要的是拼命工作。拼命工作对磨炼灵魂最为有效。我从自己切身经验中坚信了这一条。

**第七讲：敬天爱人——核心哲学思想**

所谓的敬天，即敬畏上天，意思是说，我们虔诚的遵循宇宙意志和客观规律，追求共生共存。所谓的爱人，即热爱众生。包括热爱大自然、热爱人类、热爱工作、热爱自己、热爱公司、热爱祖国等等。

而“敬天爱人”的理念，落实到我们的思维和行为当中来，就是要求我们“恪守正确的做人准则”。

“恪守正确的做人准则”，其本质就是利他，当我们以它作为我们的指针时，我们实际上就抛弃了很多人所采用的只要对“对自己有利”就行、只要“对本公司有利”就行的自私的行为准则。